

**سوالات صحیح / غلط**

صحیح یا غلط بودن هریک از عبارات زیر را مشخص کنید. به هر پاسخ اشتباه نمره منفی تعلق خواهد گرفت.

۱. یک کارآفرین موفق به گونه ای برنامه ریزی می کند که هزینه هایش از درآمدهایش بیشتر باشد. این اختلاف درآمد انگیزه زیادی برای ادامه کار برای کارآفرین ایجاد می کند و باعث می شود تحت هیچ شرایطی کار را رها نکند.
۲. لازمه موفقیت یک کسب و کار جدید، تمرکز بر مدیریت هزینه هاست؛ نه فقط یافتن منابع جدید درآمدی.
۳. یک مدیر کارآفرین بر خلاف مدیران دیگر باید توانایی انجام کارهای مختلف را در خود پرورش دهد، چرا که تقسیم کار در سازمانهای کارآفرین سرعت تبدیل ایده به ارزش یا محصول را کند کرده و موجب عقب افتادن آن سازمان از گردونه رقابت می شود.

## سوالات چند گزینه ای

در این بخش، برای هر سوال گزینه های مختلفی آورده شده است که از میان آنها تنها یک گزینه صحیح است. آن گزینه را انتخاب کرده و در پاسخنامه علامت بزنید.

۱- پنج نفر از دانشجویان دوره دکترای تخصصی (PhD) انگل شناسی جدیداً شرکتی را تاسیس نموده اند و تصمیم دارند طرح کسب و کار این شرکت را حول محور تولید کیت تشخیص سریع فاسیولا هیپاتیکا (که گاهی به عنوان یک بیماری اپیدمیک در شمال کشور بروز میکند) تدوین نمایند. گنجاندن کدام یک از موضوعات زیر در این طرح کسب و کار دارای کمترین اهمیت است؟

الف) اطلاعات مرتبط با عملکرد کیت های موجود در بازار (در همین زمینه)

ب) اطلاعات مربوط به سوابق اشتغال قبلی این دانشجویان

ج) شاخصهای علم سنجی و مقالات منتشر شده این دانشجویان در این زمینه

د) اطلاعات در خصوص عملکرد این دانشجویان در زمینه کسب و کار

۲- تیم تدوین طرح کسب و کار شرکت Iranian Biosensors، به منظور تحلیل استراتژی بازار تصمیم به تجزیه و تحلیل جذابیت بازار در مورد Biosensor طراحی شده در شرکت برای ارزیابی LDL-C (کلسترول با دانسیته پایین) می گیرند، کدام یک از موارد زیر می تواند جزو عوامل مورد ارزیابی در این تحلیل قرار گیرد؟

الف) سطح دانش بازاریابی شرکت

ب) شدت رقابت موجود در بازار در این زمینه

ج) سطح فناوری در اختیار شرکت برای این تولید

د) نسبت سهمی از بازار (در این عرصه) که به این شرکت تعلق دارد

۳- کدام یک از تصورات کار آفرینی زیر صحیح است؟

الف) هر چه محصول قابلیت بیشتری داشته باشد، مشتریان آن را بیشتر دوست خواهند داشت.

ب) بهره گیری زیاد از منابع، واحد را اثربخش تر می کند

ج) پردازش کار در دسته های بزرگ، اقتصادی تر است.

د) مدت زمان پروژه با افزایش بهره گیری از منابع به شدت رشد می کند.

## نمونه سوالات حیطه کار آفرینی در بستر دانشگاه‌های هزاره سوم

۴- کدام یک از موارد زیر، از اجزاء تشکیل دهنده مدل کسب و کار نمی‌باشد؟

الف) فعالیت کلیدی

ب) بازآفرینی

ج) شرکای کلیدی

د) کانال‌های ارتباطی

۵- در قیمت‌گذاری محصول کدام مورد صحیح است؟

الف) ارزیابی قیمت محصولات جایگزین حتما لازم نیست انجام گیرد.

ب) قیمت‌گذاری فقط بر مبنای هزینه‌هایی که متحمل شده‌اید باشد.

ج) قیمت‌گذاری بر مبنای ارزشی که مشتری از محصول بدست می‌آورد، باشد.

د) الف و ب

۶- یک شرکت تولید کننده دارو برای ترک سیگار، تصمیم گرفت برای ترک سیگار مشتریان یک برنامه تغییر سبک زندگی پیشنهاد دهد. فعالیت این شرکت در واقع:

الف) تغییر منابع کلیدی است

ب) اقدامی در راستای کاهش هزینه هاست

ج) خلق ارزش جدید برای مشتری است

د) به کاهش ریسک کمک شایانی می‌کند

۷- یک دانشجوی دکترا در پایان نامه دکترایش نانوذره ای ساخته است که می‌تواند به سلولهای بدن بچسبد و به آهستگی ماده یا دارویی که با یک پوشش پلیمری به آن می‌چسبد را طی ۲۴ ساعت به تدریج آزاد کند. در گام اول برای تجاری سازی این ذره کدام بخش بازار را برای آزمون بازار پیشنهاد می‌کنید؟

الف) داروهای ضد سرطان

ب) کرم ضد آفتاب

ج) درمان پلاک آتروسکلروز

د) تشخیص آمبولی و ترومبوز

## سوالات Key Features

در این بخش، در هر سوال یک سناریو مطرح و گزینه های مختلفی ذیل آن آورده شده است. از میان گزینه های مطرح شده چند گزینه صحیح می باشد که باید در پاسخنامه آنها را علامت بزنید. تعداد گزینه های صحیح در هر سوال، در انتهای آن مشخص شده است.

۱- یک دانشجوی بیوانفورماتیک مسلط به علم‌سنجی در یک طرح تحقیقاتی با استفاده از گرنت دانشگاه توانسته الگوریتمی را طراحی و براساس آن سامانه‌ای را راه‌اندازی کند که می‌تواند در هر حوزه تحقیقاتی موضوعات داغ (Hot topic) را برای کاربر مشخص نماید. در مدل کسب‌وکار این فرد کدام مورد به‌عنوان ارزش ایجاد شده برای کسب و کار تلقی می‌گردد؟ (دو گزینه صحیح را از میان گزینه های موجود انتخاب کنید).

- ۱) درآمد حاصله از فروش اکانت‌های مربوط به سامانه به دانشگاه‌ها و مرکز تحقیقاتی و پژوهشگران
- ۲) ارتباط آنلاین با مشتریان و فروش اکانت به آنها
- ۳) استفاده از بستر اینترنت و پایگاه‌های استنادی برای جمع‌بندی تمام منابع موجود و مرتبط با هر حوزه
- ۴) فراهم نمودن منبع جامع در راستای هدفمند نمودن تحقیقات
- ۵) استفاده از منابع مالی دانشگاهی جهت راه‌اندازی این سامانه
- ۶) انجام کار تیمی و بین رشته‌ای
- ۷) تسهیل جستجو و کاهش هزینه و زمان برای کاربر به جای جستجو در پایگاه‌های مختلف استنادی
- ۸) استفاده این دانشجو از تسلط خود بر موضوع علم‌سنجی

۲- آقای خرچنگ، صاحب یک رستوران فست فود است. افراد فعال در رستوران، شامل آشپزی خلاق و پر انرژی به نام باب اسفنجی، صندوق دار عبوس و بداخلاقی به نام اختاپوس، و نظافتچی شلخته ای به اسم پاتریک هستند. به دلیل تبلیغات مکرر رسانه ها مبنی بر مضر بودن غذاهای فست فود و چرب، اقبال مشتریان به رستوران ایشان به شدت کاهش یافته، و رستوران در معرض تعطیلی و ورشکستگی قرار گرفته است. آقای خرچنگ اعضای فعال در رستوران خود را جمع کرده و تصمیم به یک اقدام فوری در جهت تغییر مدل کسب و کار یا اعلان ورشکستگی گرفته است. در این میان باب اسفنجی پیشنهاد جدیدی در خصوص تبدیل فست فود به اسلو فود (Slow food) و تهیه ی غذای ارگانیک نموده است. در مدل جدید ارائه شده توسط باب اسفنجی، کدام یک از گزینه های زیر را به عنوان اجزای صحیح مدل کسب و کار جدید برمی شمارید؟ (حداکثر ۴ پاسخ صحیح را انتخاب نمایید).

## نمونه سوالات حیطة کار آفرینی در بستر دانشگاه‌های هزاره سوم

- ۱) ارزش ایجاد شده توسط رستوران جدید، تهیه ی غذای فوری و سریع می باشد.
- ۲) شرکای کلیدی رستوران آقای خرچنگ، از کشتارگاه های صنعتی و مزارع سبزیجات بزرگ و صنعتی، به مزارع سنتی و ارگانیک و دامداران محلی تغییر یافته است.
- ۳) فروشگاه میلمان شهر، یکی از شرکای کلیدی رستوران جدید می باشد.
- ۴) به جهت افزایش بازده رستوران، اختاپوس صندوق دار به کلاس ها و دوره های ارتباط موثر با مشتریان فرستاده شده و بخشی از حقوق پرداختی به وی، بر اساس پسخوراند مشتریان به وی پرداخت می شود.
- ۵) ذوق شخصی و خلاقیت باب اسفنجی (آشپز) در زمره ی منابع کلیدی به شمار نمی روند.
- ۶) مهم ترین منبع کلیدی رستوران آقای خرچنگ در بین کارمندان، شخصیت پاتریک است.
- ۷) پرورش دام های مولد گوشت ارگانیک، مهم ترین فعالیت کلیدی رستوران می باشد.
- ۸) بهترین گزینه برای ارتباط با مشتریان، شخصیت پاتریک است.
- ۹) هزینه های شرکت با توجه به الگوی جدید استفاده از روغن کنجد و روغن زیتون، و نیز افزایش تعداد مزارع و دامداری های طرف قرار داد، کاهش یافته است.
- ۱۰) فروش نوشابه های گازدار، به تعالی ارزش های مد نظر رستوران، کمک می کند.
- ۱۱) اخلاق آقای خرچنگ در برخورد با مشتریان، تاثیری در جذب مشتری ندارد.
- ۱۲) اضافه شدن کتابخانه به محیط رستوران، ارزش آفرین نخواهد بود.
- ۱۳) کلوب تناسب اندام تاسیس شده در مجاورت رستوران، می تواند به عنوان شریک کلیدی رستوران تلقی شود.
- ۱۴) امکان استفاده از اینترنت جهت ارتباط با مشتریان رستوران آقای خرچنگ وجود ندارد.
- ۱۵) تولید گوشت خام ارگانیک، از جمله ارزش های ایجاد شده در رستوران آقای خرچنگ است.
- ۱۶) الگوی مشتریان رستوران آقای خرچنگ از افراد جوان و پرمشغله، به افراد مسن و با حوصله، تغییر یافته است.

**سوالات script concordance**

در سوال این بخش، گزینه‌ها به ترتیب اولویت اول تا آخر مرتب می‌شوند.

۱- در یک همایش استارت‌آپی که به همت معاونت علمی نهاد ریاست جمهوری برگزار گردیده است، از استارت‌آپ‌ها در خواست گردیده است تا کسب و کاری را پیشنهاد و طراحی نمایند تا منافع فردی، ملی و بین‌المللی را به صورت توأم مد نظر داشته باشد و به هر دو سطح خرد و کلان اقتصاد کمک نماید. به عنوان داور مرحله ی نهایی، برترین کسب و کارهای پیشنهادی را به ترتیب از قوی تر به ضعیف تر تعیین نمایید:

الف) طراحی نرم افزار تاکسی‌های اینترنتی

ب) ساخت گلوکومتر بدون درد برای سنجش قند خون بیماران دیابتی

ج) بومی سازی دستگاه تولید رول‌های کاغذی از چوب

د) بومی سازی ساخت پنل‌های خورشیدی

## سوالات Puzzle

در این بخش با دو گروه سوال مواجه هستید. این سوالات در دو گروه A و B دسته بندی شده است. در گروه A سه آیتم و در گروه B چهار آیتم وجود دارد. شما باید با توجه به گزینه های مختلف آیتم اول در هر گروه، گزینه های متناظر مرتبط در آیتمهای دیگر را انتخاب کرده و در پاسخنامه علامت بزنید. بدیهی است اگر بیش از یک گزینه در هر کدام از آیتمها را علامت بزنید به شما نمره منفی تعلق می گیرد.

### گروه A

برای ایجاد نظام نوآوری موفق در شرکتها باید اشتباهات رایج، نمونه‌هایی از این اشتباهات و راه‌حل‌های آن را شناخت. بر این اساس سه آیتم زیر طراحی شده است که مشتمل بر انواع اشتباهات (آیتم ۱)، نمونه‌هایی از اشتباهات (آیتم ۲) و نمونه‌هایی از راهکارهای پیشنهادی (آیتم ۳) می‌باشد.

#### آیتم ۱

- (۱) اشتباه ساختاری
- (۲) اشتباه فرآیندی
- (۳) اشتباه راهبردی
- (۴) اشتباه مهارتی

#### آیتم ۲

- (۵) رد کردن فرصتهایی که در نگاه اول بیش از اندازه کوچک به نظر می‌رسند.
- (۶) فرض اینکه گروه‌های نوآوری را باید بهترین افراد فنی، هدایت کنند.
- (۷) مجزا کردن کسب و کارهای جدید و قدیمی از یکدیگر
- (۸) پاداش دادن به مدیران برای انجام دادن کارهایی که به آن متعهد بوده‌اند و دلسرد کردن آنها از ایجاد تغییرات براساس وضعیت.

#### آیتم ۳

- (۹) برقراری ارتباط‌های انسانی نزدیک میان نوآوران و دیگران در سراسر سازمانها
- (۱۰) منعطف کردن سامانه‌های برنامه‌ریزی و نظارت
- (۱۱) وسیع‌تر کردن جستجو
- (۱۲) برای نوآوری رهبرانی با مهارت‌های فردی قوی انتخاب کنید.

### سوال CRP

در این بخش از آزمون، باید پس از مطالعه سناریو از میان ۶ گزینه ارائه شده در سوال اول، یک تشخیص را انتخاب کرده و در پاسخنامه درج کنید. سپس از میان آیتمهای سوال دوم، ۴ مورد مرتبط را با علامتگذاری + ارزشگذاری کنید. اگر بیش از ۴ مورد را انتخاب کنید به شما نمره منفی تعلق خواهد گرفت. دستورالعمل در مورد سوال ۳ و ۴ مشابه قبل می باشد.

آقای صادقی به تازگی در رشته پرستاری یکی از دانشگاه های علوم پزشکی تهران پذیرفته شده است. وی از شهری کوچک با رتبه ای خوب وارد دانشگاه شده است. وی در ابتدای ورود به دانشگاه با شرایطی سخت و محیطی ناآشنا و کمبود منابع مالی برای تأمین هزینه های اقامتی روبروست. صادقی برای اینکه بتواند ادامه تحصیل دهد باید بر این مشکل خود غلبه کند.

او در حالی که از جلوی کارگاهی ساختمانی در نزدیکی دانشگاه عبور می کرد فکری به ذهنش خطور کرد. وارد کانکسی شد که مدیریت کارگاه این پروژه ساختمانی بود. سرایداری پروژه ساختمانی، راه حلی بود که او برای این مشکل پیدا کرده بود.

#### ۱- در مورد صادقی چه نظری دارید؟

- ۱) او یک پرستار موفق است
- ۲) بسوی ساختمان سازی و مهندسی کشیده خواهد شد
- ۳) او یک کارآفرین است
- ۴) او یک فرد موفق است
- ۵) او یک کارآفرین بالقوه است
- ۶) ترک تحصیل می کند

۲- از میان ویژگی های شخصیتی که در مجموعه زیرگردآوری شده است ۴ مورد را که به ویژگی های صادقی نزدیک است را با علامت (+) نشان دهید.

- ۱) میل به موفقیت
- ۲) حرکت به سمت اشتغال
- ۳) مرکز کنترل درونی
- ۴) ثروت آفرینی
- ۵) قدرت تحمل ابهام
- ۶) قدرت قانع کردن
- ۷) توانایی حل مساله
- ۸) تحمل ریسک
- ۹) رویکرد کمال گرایی و انجام کار با استانداردهای بالا



**نمونه سوالات حیطه کار آفرینی در بستر دانشگاه‌های هزاره سوم**

۳- از دیدگاه شما صادقی تحت تاثیر چه عواملی می‌تواند به‌عنوان یک کارآفرین در حوزه پزشکی ظاهر شود؟ با علامت (+) نشان دهید.

(۱) عوامل روانی

(۲) عوامل مالی

(۳) عوامل اجتماعی (محیطی)

(۴) عوامل حمایتی

۴- پیش‌بینی که از قدم‌های بعدی صادقی تا زمان فارغ‌التحصیلی در این رشته دارید به کدام گزینه نزدیک است؟

(۱) او پس از مدتی در کارگاه ساختمانی ارتقاء می‌گیرد و ممکن است مسئول شیفت یا سرکارگر شود.

(۲) او پرستاری را جدی‌تر دنبال می‌کند و در بیمارستان‌ها برای خود کار دانشجویی پیدا می‌کند.

(۳) او فرصت‌های موجود در زمینه تحصیلی خود را بهتر از دیگران می‌بیند و ممکن است در پروژه‌های فناوری دانشگاه مشارکت کند.

(۴) او از امکانات خوابگاه دانشگاه بهره‌مند خواهد شد و به آرامش می‌رسد.